

AMMISSIBILITÀ E CRITERI DI VALUTAZIONE PROGETTI

AMMISSIBILITÀ

A1. SOGGETTO PROPONENTE (art. 2)

- Azienda privata
- Organismo Paritetico
- Ente Bilaterale
- Associazione di categoria
- Organizzazione sindacale
- Istituto scolastico
- Ente pubblico

A2. AREA DI INTERVENTO (art. 3)

- Promozione di una corretta alimentazione
- Promozione del benessere organizzativo e della conciliazione vita-lavoro
- Promozione della sicurezza stradale e della mobilità sostenibile
- Promozione dell'attività fisica
- Contrasto all'uso di alcool e di sostanze stupefacenti
- Contrasto al tabagismo
- Altri argomenti di promozione della salute

A3. SEDE OPERATIVA IN PROVINCIA DI VERONA (art. 4)

- SI
- NO (**PROGETTO NON AMMISSIBILE**)

A4. INTERVENTI NON RISPONDENTI AD OBBLIGHI DI LEGGE (art. 4)

- SI
- NO (**PROGETTO NON AMMISSIBILE**)

A5. NON AVER CHIESTO, NÉ RICEVUTO, ALTRI CONTRIBUTI PUBBLICI SUL PROGETTO PRESENTATO (art. 4)

- VERO
- FALSO (**PROGETTO NON AMMISSIBILE**)

A6. ESSERE IN REGOLA CON GLI OBBLIGHI ASSICURATIVI E CONTRIBUTIVI DI CUI AL DOCUMENTO UNICO DI REGOLARITÀ CONTRIBUTIVA ALLA DATA DI TRASMISSIONE DEL PROGETTO (art. 4)

- SI
- NO (**PROGETTO NON AMMISSIBILE**)

A7. PERTINENZA¹ DEL PROGETTO

- SI
- NO (**PROGETTO NON AMMISSIBILE**)

¹ Si intende la coerenza logica del progetto tra le sue varie parti

CRITERI DI VALUTAZIONE

B1. AREE DI INTERVENTO INTERESSATE DAL PROGETTO

Una
Due
Tre o più

B2. NUMEROSITÀ DELLA POPOLAZIONE DESTINATARIA DELL'INTERVENTO

Numero dei destinatari non indicato
1-10
11-50
Oltre 50

B3. GRADO DI INNOVAZIONE² DEL PROGETTO

Medio
Elevato

B4. COINVOLGIMENTO ATTIVO DELLE FIGURE AZIENDALI (RSPP, RLS, MEDICO COMPETENTE)

NO
SI (una figura)
SI (più di una figura)

B5. COINVOLGIMENTO DI PARTNERS, DI ORGANISMI PARITETICI O DI ENTI BILATERALI, DI UNIVERSITÀ, DI ISTITUTI SCOLASTICI

NO
SI

B6. REPLICABILITÀ DELL'INIZIATIVA⁽³⁾

Scarsa
Buona

B7. QUOTA DI AUTO-FINANZIAMENTO (%)

Nessuna o non indicata
Fino al 10% compreso
Superiore al 10% e fino al 25% compreso
Superiore al 25% e fino al 50% compreso
Oltre il 50%

² Per **innovazione** qui si intende l'innovazione organizzativa che implementa un nuovo metodo organizzativo nel luogo di lavoro, nell'organizzazione o nelle relazioni esterne, nella valorizzazione del personale ecc.

³ Per **replicabilità** si intende la capacità/possibilità dell'iniziativa di trovare una opportuna diffusione/ripetibilità, a seguito di verificata efficacia, in altri contesti/ambiti aziendali o territoriale.